

課題概要説明シート②

令和4年度 CO+CREATION KOBE Project【WISH型】

課題名	こうべぐらし（住み替え・移住・定住）プロモーション	
担当部署	企画調整局参画推進課	
課題を抱える事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・神戸市への住み替えや移住を検討されている方に対し市内への住み替え・移住促進のためのプロモーションを実施。また、市内在住者に向けても定住促進（神戸市の魅力や良さを知ることによる転出抑制）のための広報を実施。 ・神戸の暮らし情報サイト「こうべぐらし」や移住促進セミナー・イベントの開催による情報発信 ・住み替え・移住検討者の相談窓口で専門相談員「こうべぐらしコンシェルジュ」を設置し、相談者一人一人に寄り添い、ライフスタイルやニーズに合わせた情報提供や提案 	
解決したい課題の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・人口減少対策として、神戸市への転入者増加や定住促進（転出抑制）に向けた効果的な施策が必要。 ・神戸市での実際の暮らし・町並みを体感してもらうため、これまで「現地案内会」「街歩きツアー」「地域の方の声を聴く機会、座談会の開催」を開催してきたが、近年はオンラインが中心であり、昨今のコロナの状況を鑑みると、今後も対面等直接的なイベント実施が困難な状況が見込まれる。 ・このため、オンラインであっても、具体的に、リアルに神戸市内での暮らしや街並みを感じてもらえるようなコンテンツ、ツール開発が必要。 ・体感できるツール、コンテンツの活用により、住み替え等検討者へ市内への転入を強く動機付けると共に、市内在住者にも改めて神戸市の魅力を再発見してもらう。 	
市が希望する提案の例	VRやXRなど最新の技術を用いて、「神戸のリアルな暮らし」「風情のある生活風景」「まちの人たちとのつながり」等を体験できる（肌で感じられるような）コンテンツを開発し、専門相談員窓口や各種セミナー、イベントブースで相談者に体験していただく。	
これまでに実施したことがある施策等	<ul style="list-style-type: none"> ・神戸市の暮らし情報サイト「こうべぐらし」の開設、R3.8リニューアル ・ふるさと回帰支援センター（東京都）に相談窓口を設置（R2.3月～R4.3末） ・移住セミナー開催、イベント・フェアでの出展 ・不動産関連事業者との連携により、事業者の住宅情報サイト内に神戸の特設ページ開設、住宅情報誌（冊子）に神戸特集を掲載。 	
事業実施にあたっての留意点等	—	
参考情報 (関連ホームページや市の計画等)	名称	URL
	こうべぐらし（Webサイト）	https://kobe-life.city.kobe.lg.jp